



Por: Challenger, Gray & Christmas Inc.

Traducido por: Rosa Nelly Ramírez, Directora de la Zona Noreste de Challenger, Gray & Christmas México, especialistas en Outplacement o Transición de Carrera.

Durante la última década, internet ha revolucionado la búsqueda de empleo en muchos aspectos. Una de esas formas es facilitando que las personas y grupos se encuentren y se conozcan. El rápido crecimiento de las redes sociales como Facebook, LinkedIn y Twitter ha sido particularmente beneficioso cuando se trata de ayudar a las personas a mantenerse en contacto con colegas, contactos, familiares y amigos, así como proporcionar una manera fácil de buscar y ampliar sus conexiones. Decir que las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial en la búsqueda de trabajo exitosa sería simplemente subestimarlos.

No sólo estos sitios son críticos para ayudarte a construir y mantener tu red de contactos, además de ello, los empleadores y reclutadores han llegado a confiar en el acceso a las redes sociales de los candidatos como parte del proceso de revisión de referencias y antecedentes. Ahora bien, este último aspecto de la presencia creciente de los medios sociales en los procesos de reclutamiento puede ser desconcertante para algunos, especialmente aquellos que han sido poco estrictos sobre los contenidos que han publicado o que se permiten publicar en sus perfiles. Sin duda, muchos buscadores de trabajo han sido eliminados con base en el contenido de su página de Facebook.

Los buscadores de empleo deberán aumentar su presencia en línea y hacer aún más fácil para los empleadores el encontrarte.

Las Palabras Clave

Los empleadores y reclutadores usan el mismo tipo de motores de búsqueda que tú mismo puedes utilizar para encontrar restaurantes o vendedores de coches. Estos motores de búsqueda se basan en palabras clave para encontrar sus objetivos. Los empleadores pueden utilizar los nombres del puesto, certificaciones y habilidades específicas del trabajo, entre otros aspectos en la búsqueda de candidatos o cuando



evalúan candidatos ya existentes. Con la inclusión de palabras clave relacionadas con el trabajo en el perfil, se encuentra a la persona más rápidamente entre millones de otras personas ya que su perfil se distingue rápidamente.

Facebook

Facebook ofrece una nueva característica llamada "biografía" o en inglés "timeline", esta característica permite a los usuarios hacer una reseña histórica de lo que han hecho en el pasado y lo que hacen en el presente, tales como puestos de trabajo y estudios cursados. Con la biografía, los usuarios pueden desarrollar una trayectoria profesional agregando la información pertinente. Para añadir información, vas a tu muro, haces click en "añadir información" y ahí te muestra los encabezados para añadirla. Usar esta función de Facebook, puede ayudarte a vender tu actividad profesional, habilidades y logros en la red a los posibles empleadores.

LinkedIn

LinkedIn es la principal herramienta de networking profesional en Internet, que permite a sus miembros desarrollar y ampliar su red de contactos profesionales, buscar un puesto, volver a contactar a antiguos compañeros de trabajo, unirse a grupos profesionales de interés, y solicitar empleo. Después de registrarte en la página de LinkedIn, te recomendamos ir a la opción "perfil" en la barra de herramientas. Desde esta opción, los miembros pueden subir una foto con aspecto profesional, resumen de habilidades, experiencia laboral, logros, intereses y recomendaciones recibidas de su red de contactos. Además, bajo el título de LinkedIn de tu "Perfil", incluye palabras clave sobre tu perfil profesional o puesto de trabajo.

Twitter

Twitter es una red de información destinada a proporcionar reportes y "status" actualizados de los amigos, expertos de la industria y celebridades, así como para micro-blogging. Es importante tener cuidado con los comentarios que publiques en Twitter, ya que es mucho más difícil eliminarlos una vez que están publicados, especialmente si otros re-envían tu comentario para publicación. Mientras que Twitter es muy atractivo a la hora de compartir opiniones, el espacio limitado de 140 caracteres o menos no le da un amplio margen para proporcionar suficiente información, a menudo dejando los comentarios abiertos a una amplia interpretación. Incluso el comentario más inocente puede volverse en tu contra si es mal interpretado por un posible empleador.

Si bien hay dificultades en el uso de Twitter, también puede haber muchos beneficios. Una de las mejores formas de usar Twitter es demostrar que sigues de cerca las cuestiones y tendencias relacionadas con el puesto o industria en la que estás buscando empleo. Por ejemplo, si estás buscando un puesto de trabajo en el área de



Challenger, Gray & Christmas
Guiding Change... Getting Results

tecnologías de la información, la publicación de enlaces a artículos recientes sobre los últimos avances en seguridad de red muestra que permaneces conectado a su campo, incluso mientras estás en transición de carrera.

¡Te deseamos todo el éxito del mundo en tu búsqueda de empleo a través de las redes sociales!